

出展申込方法と会期までのスケジュール

出展申込方法

出展申込締切日 2018年12月20日(木)

- ただし、締切り前でも予定の小間数になり次第、申し込みの受付を締切りますので、お早めにお申し込みください。
- 出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付を保留、またはお断りする場合があります。

出展料の支払方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて下記の銀行口座への振込みとなります。(振込手数料は申込者のご負担となります。)

■お振込み口座:みずほ銀行/八重洲口支店(普通)2212548 口座名:ニッショクテンジカイズムキョク

支払い最終期限 2019年1月31日(木)

出展の取り消し

出展申込者の都合により、取り消し・解約があった場合、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込受理日から2018年12月20日迄	出展料の30%
2018年12月21日～2019年1月31日迄	出展料の50%
2019年2月1日以降	出展料の100%

会場レイアウト(出展小間位置)

会場レイアウト(出展小間位置)は、主催者が小間数、申し込み順、過去の実績、出展内容、出展ゾーンなどを総合的に判断し、決定します。



出展小間料金 [1小間: W2000×D2000×H2700] ★下記2プランからお選びください。

A スタンダードプラン

- システムパネル W2000 x D2000 x H2700 (黒ポール・黒ビーム・壁面パネルC/Sカラー)
- パンチカーペット
- パラペット
- 社名板 W1200 x H300 (スチレンボード白地、黒文字)

小間数	料金(税別)
1	288,000円
2	485,500円
3	653,500円
4	841,500円

B バリュープラン

- システムパネル W2000 x D2000 x H2700 (黒ポール・黒ビーム・壁面パネル白)
- パンチカーペット
- パラペット
- 社名板 W1200 x H300 (スチレンボード白地、黒文字)

小間数	料金(税別)
1	250,000円
2	429,500円
3	579,000円
4	748,500円

出展小間料金に含まれるもの

- 出展小間スペース費
- パッケージブース(選択されたプランのもの)
- 「月刊食品工場長」誌上展示会の広告掲載費
- 基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
- 共用施設の施工・工事費及び維持費
- 広告知費(招待券、会場案内図、日本食糧新聞を含む関連媒体での告知宣伝等)
- 公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
- 来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM 発送等)
- 主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

出展小間料金に含まれないもの

- 展示小間の装飾費、運営費
- 電気・水道・ガス工事費とその使用料
- 自社展示物・人的損害保険料
- その他、出展小間料金に含まれるもの以外の費用

出展のご案内

第7回

食品&飲料OEM

FOOD & DRINK OEM MATCHING EXPO

マッチングEXPO



食品と飲料の
PB・OEMに特化した

専門商談会

出展対象

- ◆ 自社工場の技術・ノウハウを活用してくれるパートナーを探したい企業
 - ◆ 工場を使ってもらいたい企業 など
- ▶ 加工食品 / 生鮮品 / 菓子・デザート / 調味料 / サプリ / 飲料 / アルコール / コンサルティング / 分析機器 / システム ほか

会期 **2019年4月17日(水)～19日(金)**

会場 **東京ビッグサイト 西ホール 10:00～17:00(最終日のみ16:00)**

主催 **日本食糧新聞社** 共催 **月刊食品工場長** 来場者数 **80,000名(予定 ※同時開催展含む)**

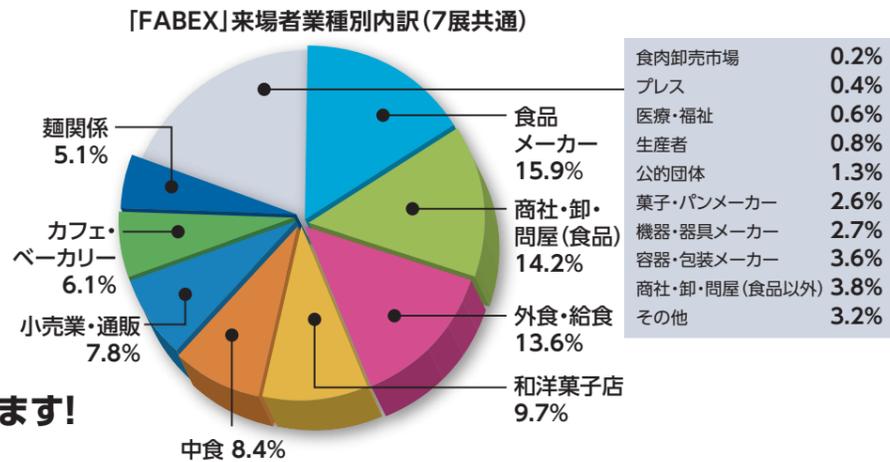
合同開催



国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の 総合見本市「FABEX」との同時開催で

メリット1 78,011名のFABEX来場者が営業候補先となります!!

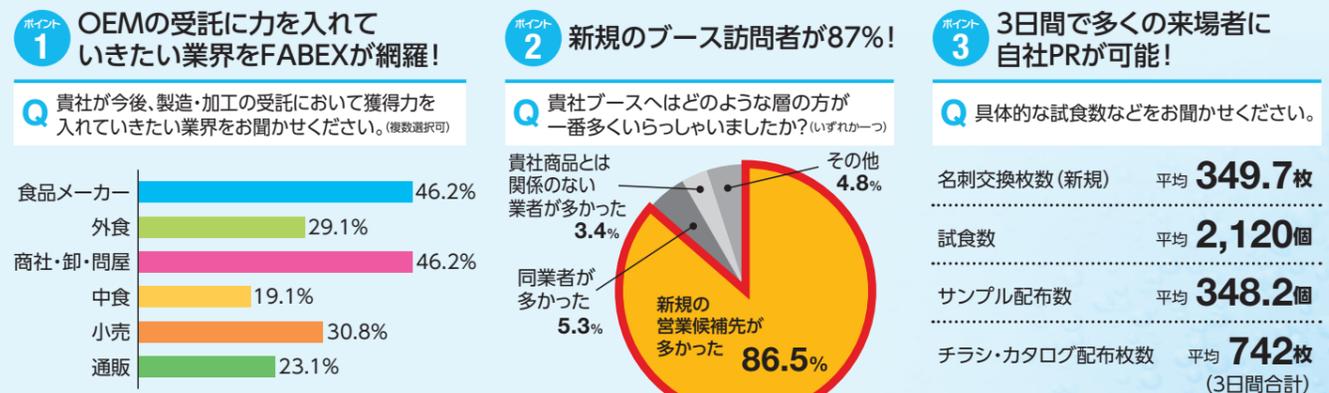
★FABEX総来場者数
78,011名のうち
80.8%
がPB・OEMの
営業ターゲットとなります!



メリット2 FABEX出展社とのつながり、情報交換の機会が増大します!!

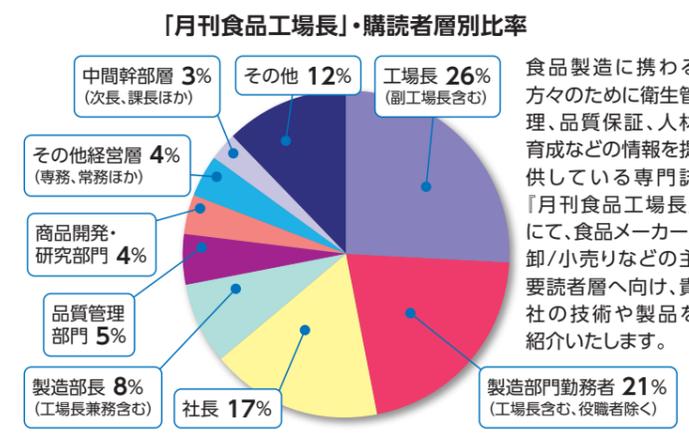


出展社アンケート



多彩なビジネスチャンスを発見できます!!

メリット3 「月刊食品工場長」の読者にも貴社情報をアピールできます!!



本展の全出展社に無償配布します



来場動員プロモーション

主催メディアである「日本食糧新聞」「月刊食品工場長」「日食外食レストラン新聞」を積極的に活用! 本展のPRやキャンペーン企画を掲載します。



■ポスターやwebサイト等
ポスターやwebサイト等を活用した告知・宣伝も展開していきます。

■メールマガジン配信
「FABEX」の過去来場者、約50,000名に対し本展のメールマガジンを定期配信します。

出展をご検討中の方へ

出展検討社に限り、詳細な来場者リストをご覧いただくことができます。事務局までお問い合わせください。

来場者アンケート

